

# L'OFFRE INTÉGRALE

LE MAGAZINE + LA LETTRE + LE GUIDE CONNECTED + K2COM + LA GALERIE DES AGENCES

480 EUROS TTC AVEC LE CODE D'ACCÈS



## LE MAGAZINE MENSUEL 10 NUMÉROS

Pour rester à la page : le magazine de la communication des entreprises, du secteur public et des collectivités. Créé en 1984, ce magazine de référence étudie chaque mois les stratégies les plus performantes, les actions les plus réussies et les techniques les plus innovantes exposées lors des interviews TV de L'EXPRESSION/COM/. Depuis 1988, plus de 5 500 managers (présidents, directeurs de la communication, des ressources humaines, marketing...) ont participé, avec leurs agences aux interviews. Le principe ? Un plateau télé, un invité, une interview de 10 à 20 minutes menée par les journalistes spécialisés.

**POUR TOUT RENSEIGNEMENT, APPELEZ AU 01 47 34 34 32**  
**L'EXPRESSION/COM/**  
**22, rue Plumet 75015 Paris.**  
**Tél. : 01 47 34 02 70**  
**Fax : 01 47 34 00 46**  
**e-mail : dab@lexpressiontopcom.fr**  
**www.lexpressiontopcom.fr**  
**www.gibory.fr**



## LE SITE PORTAIL ET LA E-LETTER

Sur [www.lexpressiontopcom.fr](http://www.lexpressiontopcom.fr), vous trouverez l'actualité des TOP/COM/ Corporate Business et Consumer et les palmarès des Grands Prix. Vous pouvez aussi suivre les Interviews vidéos de L'EXPRESSION/COM/, et vous recevrez la lettre hebdomadaire du site.

## LA BASE DE DONNÉES K2COM SUR INTERNET

Pour connaître l'univers professionnel : K2Com est une base de données dynamique sur Internet ([www.lexpressiontopcom.fr](http://www.lexpressiontopcom.fr)) qui permet de faire des benchmarks en triant les 2300 interviews vidéo et les 1700 articles correspondants publiés dans L'EXPRESSION/COM/, depuis 2001 par société, agence, manager, secteur d'activité, thème, mots clés. K2Com est un outil indispensable aux annonceurs pour choisir les agences. K2Com est une base de référence des cas de communication pour les agences pour répondre aux appels d'offre. [www.lexpressiontopcom.fr](http://www.lexpressiontopcom.fr) (accessible avec le code d'accès)

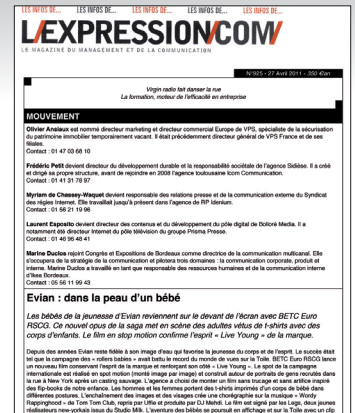


Avec l'identifiant et le code d'accès de l'offre intégrale vous pourrez accéder aux informations de la lettre des infos de L'EXPRESSION/COM/ dont les missions en cours de GIBORY/ et consulter les fiches des agences dans la galerie des agences de GIBORY/. Vous entrerez aussi dans la base de données des K2COM (cas de communication).



## LE GUIDE CONNECTED BY L'EXPRESSION/TOP/COM/

Pour faire mouche à tous les coups : un guide facilitant la relation agences-annonceurs (Dircom/DRH/Dirmark). En amont les présentations d'agences sont suivies de la liste de 8 000 directeurs de la communication, des ressources humaines et du marketing des 2 000 premières entreprises françaises avec leurs coordonnées téléphoniques. Les adresses postales sont aussi disponibles sur fichiers.



## LA LETTRE DES INFOS 40 NUMÉROS

Pour être au cœur des affaires : la newsletter hebdomadaire b-to-b. Une mine d'informations directement exploitable. La lettre publie aussi les missions en cours de GIBORY/ en recrutement, choix d'agences, et solutions web. Cette lettre est accessible avec le code d'accès depuis la e-Letter L'EXPRESSION/TOP/COM/ et est envoyée aux abonnés par Internet.



## LA GALERIE DES AGENCES

Pour se renseigner sur les agences de communication : la galerie des agences développée par GIBORY/ vous permet d'avoir des informations détaillées sur plus de 350 partenaires des annonceurs. [www.gibory.fr](http://www.gibory.fr) (accessible avec le code d'accès)

# ABONNEMENT/

**L'OFFRE INTÉGRALE : LE MAGAZINE + LE GUIDE CONNECTED + LA LETTRE + K2COM + LA GALERIE DES AGENCES**  
 480 euros TTC avec le code d'accès

**LE MAGAZINE + LE GUIDE CONNECTED**  
 150 euros TTC

**LA LETTRE**  
 350 euros TTC

**LE GUIDE CONNECTED**  
 70 euros TTC

NOM : \_\_\_\_\_ PRÉNOM : \_\_\_\_\_

SOCIÉTÉ : \_\_\_\_\_ FONCTION : \_\_\_\_\_

ADRESSE : \_\_\_\_\_ CP : \_\_\_\_\_

VILLE : \_\_\_\_\_ TÉLÉPHONE : \_\_\_\_\_

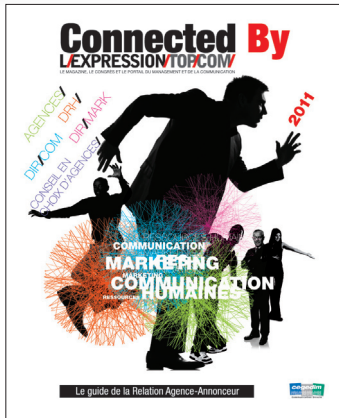
FAX : \_\_\_\_\_ E-MAIL : \_\_\_\_\_

Je règle la somme de \_\_\_\_\_ euros par  chèque bancaire à l'ordre de L'EXPRESSION/COM/

# L'OFFRE À LA CARTE

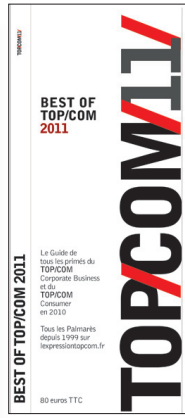
## POUR ÊTRE EFFICACE

### IMMÉDIATEMENT



#### LE GUIDE CONNECTED BY L'EXPRESSION/TOP/COM/

Pour faire mouche à tous les coups : un guide facilitant la relation agences-annonceurs (Dircom/DRH/Dirmark). En amont les présentations d'agences sont suivies de la liste de 8 000 directeurs de la communication, des ressources humaines et du marketing des 2 000 premières entreprises françaises avec leurs coordonnées téléphoniques. Les adresses postales sont aussi disponibles sur fichiers.



#### LE BEST OF TOP/COM/

Pour découvrir les meilleurs. Le « Best of TOP/COM/ » se présente sous la forme d'un guide de 382 pages au format original de 12 cm de large par 32 cm de haut. Cet ouvrage reprend l'ensemble des palmarès des TOP/COM/ Corporate Business et des TOP/COM/ Consumer depuis 2004.

#### LES FICHIERS INFORMATIQUES

Pour optimiser vos opérations de communication : 5 fichiers informatiques. Régulièrement mis à jour, ces précieux outils marketing offrent une fiabilité maximale.

- N° 1 - Directeurs et responsables de communication des 2 000 premières entreprises françaises.
  - N° 2 - Directeurs et responsables des ressources humaines des 2 000 premières entreprises françaises.
  - N° 3 - Directeurs et responsables du marketing des 2 000 premières entreprises françaises.
  - N° 4 - Les 1 000 directeurs et responsables de communication du secteur public et para-public
  - N° 5 - Les 1 000 directeurs et responsables de communication des collectivités de plus de 10 000 habitants
- Qualification : Nom d'établissement, secteur d'activité, responsable, fonction, adresse, téléphone et fax.

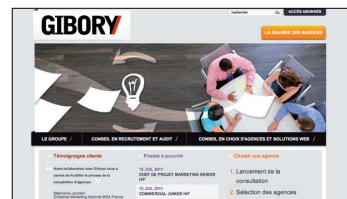


#### LE SITE PORTAIL

Pour suivre l'actualité : sur ce site, [www.lexpressiontopcom.fr](http://www.lexpressiontopcom.fr), vous trouverez l'actualité du TOP/COM/ Corporate Business, du TOP/COM/ Consumer et les palmarès des Grands Prix. Vous pouvez aussi suivre en direct ou en différé les Interviews videos de L'EXPRESSION/COM/.

#### LA BASE DE DONNÉES K2COM SUR INTERNET

Pour connaître l'univers professionnel : K2Com est une base de données dynamique sur Internet ([www.lexpressiontopcom.fr](http://www.lexpressiontopcom.fr)) qui permet de faire des benchmark en triant les interviews vidéo et les articles correspondants publiés dans L'EXPRESSION/COM/, par société, agence, manager, secteur d'activité, thème. K2Com est un outil indispensable aux annonceurs pour choisir les agences. K2Com est une base de référence pour les agences pour répondre aux appels d'offre. [www.lexpressiontopcom.fr](http://www.lexpressiontopcom.fr)



#### LA GALERIE DES AGENCES

Pour se renseigner sur les agences de communication : la galerie des agences développée par Gibory vous permet d'avoir des informations détaillées sur plus de 350 partenaires des annonceurs. [www.gibory.fr](http://www.gibory.fr)

**LE GUIDE CONNECTED**  
70 euros TTC

**BEST OF TOP COM**  
80 euros TTC

**FICHIER 1** 270 euros TTC

**FICHIER 2** 270 euros TTC

**FICHIER 3** 270 euros TTC

**FICHIER 4** 168 euros TTC

**FICHIER 5** 168 euros TTC

#### FORMAT DES FICHIERS

- envoi par email
- CD-Rom
- Dbase III
- ASCII Text
- ASCII CSV

**NOM** \_\_\_\_\_

**PRÉNOM** \_\_\_\_\_

**SOCIÉTÉ** \_\_\_\_\_

**FONCTION** \_\_\_\_\_

**ADRESSE** \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

**CODE POSTAL** \_\_\_\_\_

**VILLE** \_\_\_\_\_

**TÉLÉPHONE** \_\_\_\_\_

**FAX** \_\_\_\_\_

**E-MAIL** \_\_\_\_\_

Je règle la somme de \_\_\_\_\_ euros  
par  chèque bancaire  CCP à l'ordre de L'EXPRESSION/COM

#### POUR TOUT RENSEIGNEMENT, APPELEZ AU 01 47 34 02 70

L'EXPRESSION/COM / 22, rue Plumet 75015 Paris. Tél. : 01 47 34 02 70 / Fax : 01 47 34 00 46  
e-mail : [dab@lexpressiontopcom.fr](mailto:dab@lexpressiontopcom.fr)