

CB NEWSLETTER

COMMUNICATION & BUSINESS

Newsletter du 6 juin 2008

(Rubrique « Conseils »)

Officiels : la nouvelle identité visuelle GDF-Suez chez Carré Noir ?

A l'issue d'une compétition menée par **Gibory Consultant** pour l'identité institutionnelle et l'architecture de marque de GDF-Suez, c'est l'agence Carré Noir qui aurait remporté le budget face à Wolff Olins en finale, selon nos informations. La short-list regroupait, outre ces deux agences, W&Cie et Desgrippes Gobe.