

Stratégiesnewsletter

Newsletter du 2 juin 2008

(Rubrique « l'événement »)

GDF Suez choisit Publicis et Saatchi

CORPORATE. GDF et Suez ont retenu Publicis Consultants (déjà en charge de la communication financière de Suez) et Saatchi & Saatchi (agence publicitaire de Suez) pour concevoir et réaliser la campagne de lancement de la nouvelle marque GDF Suez, prévue mi-juillet après le vote des assemblées générales des deux groupes. Une campagne financière précédera l'opération mi-juin : Publicis Consultants signera celle de Suez, Australie celle de GDF. Quatre autres agences participaient à cette consultation lancée en décembre dernier et gérée par **Gibory Consultant** : H (Havas), La Chose, Lowe Strateus et Australie. Cette dernière, agence en titre de GDF, était en finale face au team gagnant. Le budget pourrait avoisiner les 10 millions d'euros. Une autre compétition est en cours portant sur la création de l'identité visuelle du nouveau groupe. Carré Noir (Publicis Consultants), Desgrippes Gobé, W& Cie et Wolff Olins sont en lice.