

NOTRE ÉQUIPE

→ **Notre équipe se compose selon les étapes de la mission de la manière suivante.**

En cas d'intervention sur le brief, **GIBORY** mandate **TOPCOM**/**GIBORY**/**SEARCH** pour la sélection d'un consultant possédant une expérience du secteur, et qui sera le référent en mesure de répondre à toutes vos interrogations.

— **Durant le process** : un pilote de l'équipe dédié à la méthodologie et la logistique.

→ **Le pilote est le coordinateur/chef d'orchestre sur l'ensemble de la mission.**

En relation avec le consultant, le pilote aura personnellement rencontré l'ensemble des membres de l'équipe projet dédié à la sélection du partenaire. Il présentera, à l'équipe projet de l'entreprise, les différentes phases et leurs résultats, assistera aux entretiens et présentations à vos côtés et accompagnera la Direction tout au long de l'ensemble du processus.

NOS CONDITIONS CONTRACTUELLES

→ **Honoraires**

Nos honoraires sont calculés sur la base de la grille tarifaire, à laquelle il convient d'ajouter le cas échéant, les prestations supplémentaires demandées par l'entreprise en cours de mission.

Ils sont payables en 2 fois :

- 1/2 à la signature du contrat
- 1/2 à la fin de la mission

Les frais éventuels tels que les déplacements ne sont pas compris dans les honoraires et seront facturés sur justificatif

→ **Exclusivité**

GIBORY fonctionne sur la base d'un mandat de conseil exclusif, analyse et réintègre, le cas échéant les agences qui parviendraient directement à l'entreprise

→ **Interruption de mission**

En cas d'interruption de la mission par l'entreprise cliente, les sommes facturées restent dues.

CONTACTS

GIBORY

→ **Contact annonceurs**

Marie-Hermine Cohen Boyer

Directrice générale

cohenboyer@gibory.fr - cohenboyer@lexpressiontopcom.fr

Tél : 01 47 34 46 92

→ **Contact agences**

Amélie Drabowicz

Responsable du développement

drabowicz@gibory.fr - drabowicz@lexpressiontopcom.fr

Tél : 01 47 34 32 36

LEXPRESSION/TOP/COM

→ **Contact**

Patrice Legendre

Président

legendre@lexpressiontopcom.fr

Tél : 01 47 34 34 31

→ 22 rue Plumet 75015 Paris

→ Tél : 01 47 34 02 70

→ Fax : 01 47 34 00 46

→ www.gibory.fr

→ www.lexpressiontopcom.fr

GIBORY

→ CONSEIL EN CHOIX D'AGENCES DE COMMUNICATION
→ CONSEIL EN SOLUTIONS WEB

Trouver le meilleur pilote
pour conduire votre stratégie

NOTRE POSITIONNEMENT

GIBORY est le spécialiste du conseil en choix d'agences de communication et de partenaires en solutions web au service des directions générales, des directions de la communication et du marketing des entreprises.

— Face à un marché évoluant en temps réel, **GIBORY** aujourd'hui adossé au groupe **L'EXPRESSION/TOPCOM** met un point d'honneur à décrypter les tendances clés du Marketing et de la Communication en France, en Europe et à l'International. Cette veille constitue un atout majeur pour aider nos clients dans le choix des meilleurs partenaires. **L'EXPRESSION/TOPCOM/GIBORY** est un groupe indépendant qui agit dans le domaine de la Communication et du Marketing depuis plus de 25 ans, devenant un acteur incontournable. Son architecture est la suivante :



— Notre philosophie vise à développer des relations étroites et durables avec nos clients, fondées sur la confiance et une parfaite connaissance de leurs valeurs et de leur culture.

— **GIBORY** conseille les entreprises de tous secteurs d'activités et de toutes tailles. Notre expérience unique permet de proposer une approche élargie.

→ **Notre réputation basée sur 25 années d'accompagnement des entreprises sur les problématiques Communication et Marketing nous place comme l'acteur incontournable du conseil sur ces périmètres.**

UNE OFFRE SEGMENTÉE PAR ÉTAPES

→ **Notre offre repose sur le fait que chaque demande est unique. À cet égard nous avons mis en place un process par étapes.**

Après avoir pris connaissance du contexte général de l'entreprise (stratégie, philosophie, organisation, culture et valeurs), **GIBORY** engage le processus d'analyse selon une méthodologie alliant pragmatisme, efficacité et rapidité.

→ **Notre offre vous permet de faire appel à des experts selon vos besoins, par exemple, recherche d'une agence :**

- de communication pour vous accompagner sur une approche 360°
- de publicité
- de marketing
- de design
- de relations presse / relations publiques.
- d'édition
- de multimédia et digital

→ **Notre offre vous permet également de choisir vos partenaires pour le développement de sites Internet par exemple, recherche de structures :**

- de développement informatique
- d'affiliation
- de référencement
- de paiement sécurisé...



NOS ENGAGEMENTS

→ **Une grille tarifaire en adéquation avec l'offre segmentée.**

En fonction des demandes, le montant de la mission varie de 1 500 euros HT à plus de 15 000 euros HT. Ce principe permet aux annonceurs de nous solliciter pour des appels d'offres spécialisés dans des conditions de budgets restreints.

→ **Nos engagements**

- Une écoute attentive
- Une analyse indépendante et objective
- Une compétition encadrée
- Des règles du jeu claires et contractuelles **à la fois côté annonceur et côté agences**
- La suppression des success fees
- La rémunération des agences finalistes
- Une sélection restreinte à savoir un maximum de 10 agences en long list
- 4 agences au maximum en compétition
- Une tenue des plannings rigoureuse

→ **GRILLE TARIFAIRE**

1	Interviews pour le brief 2 300 euros HT/jour (minimum 1 jour)	2 300 euros HT
2	Rédaction du brief	3 000 euros HT
3	Profil agence idéale	1 500 euros HT
4	Benchmark sectoriel et publication de l'appel à candidatures	1 500 euros HT
5	Présentation long list	3 000 euros HT
6	Sélection short list	1 500 euros HT
7	Compétition short list et négociation finale	4 500 euros HT